

1.1 WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN EEN MISSIE?

- De missie is uitdagend (nodigt uit tot onvoorwaardelijke inzet en creëert draagvlak in de organisatie).
- De missie sluit aan bij de basisbehoeften en waarden van medewerkers.
- De missie is geloofwaardig en haalbaar binnen de gegeven bedrijfscultuur.
- De missie is kort en bondig geformuleerd, vaak niet langer dan een zin.
- De missie moet zingevend zijn en betekenis geven; dus energie mobiliseren en bundelen.
- De missie moet door medewerkers kunnen worden geplaatst binnen hun eigen werkcontext.